

## ÍNDICE GENERAL

<i>Curriculum vitae</i> .....	IX
Agradecimientos.....	XXI
Abreviaturas.....	XXIII
Prólogo.....	XXV
La efectiva protección de los consumidores en el Estado constitucional....	XXVII

### INTRODUCCIÓN

Introito metodológico.....	1
Breve exordio sobre el derecho del consumidor.....	2

### CAPÍTULO PRIMERO

#### NOCIONES GENERALES SOBRE LOS DERECHOS HUMANOS Y FUNDAMENTALES

I. Evolución de los derechos humanos.....	13
II. Criterios de clasificación de los derechos humanos.....	15
1. Clasificación por generación.....	15
2. DCP y DESC.....	19
III. Derechos "sociales-fundamentales".....	24
IV. La "constitucionalización" de los derechos humanos: alcance del control de convencionalidad.....	32
V. Principio de progresividad.....	40
1. Aproximación conceptual y normativa.....	40
2. No regresividad.....	49
3. Irreversibilidad de las conquistas sociales.....	53
4. Ampliación del ámbito de aplicación de la prohibición de regresividad.....	58
5. Mecanismo de control de regresividad.....	67

CAPÍTULO SEGUNDO  
TUTELA INTERNACIONAL Y SUPRANACIONAL  
DE LOS CONSUMIDORES

I. Organismos internacionales y los consumidores.....	75
1. Naciones Unidas.....	75
2. Consejo de Europa.....	80
3. Sistema Interamericano de Derechos Humanos.....	84
II. Defensa supranacional de los consumidores.....	85
1. Unión Europea.....	85
A. Derecho originario.....	85
B. La Carta de Derechos Fundamentales de la Unión Europea....	91
C. Derecho derivado.....	94
D. Caracteres del Derecho del Consumidor en la UE.....	99
E. El Derecho del Consumidor en el TJUE.....	103
a. Exigencia imperativa.....	106
b. Facultades judiciales amplias en cuestiones contrac- tuales.....	109
2. Mercosur.....	114
3. Otros sistemas regionales americanos de integración.....	117
A. Tratado de Libre Comercio de América del Norte.....	117
B. Comunidad Andina de Naciones.....	120
C. Comunidad del Caribe.....	120
D. Área de Libre Comercio de las Américas.....	121

CAPÍTULO TERCERO  
LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES  
EN EL DERECHO CONSTITUCIONAL COMPARADO

I. Europa.....	123
1. Alemania.....	124
2. Bulgaria.....	125
3. Chipre.....	125
4. Francia.....	126
5. Italia.....	127
6. Lituania.....	127
7. Polonia.....	128
8. Portugal.....	128
9. Suecia.....	131
10. Otros países europeos.....	132
II. Latinoamérica.....	133
1. Bolivia.....	133

2. Brasil .....	134
3. Colombia .....	137
4. Costa Rica .....	141
5. Ecuador .....	142
6. El Salvador .....	146
7. Guatemala .....	146
8. Honduras .....	148
9. México .....	149
10. Nicaragua .....	150
11. Paraguay .....	150
12. Perú .....	151
13. Venezuela .....	154
14. Otros países latinoamericanos .....	155
III. Síntesis .....	155

CAPÍTULO CUARTO

DEFENSA DE LOS CONSUMIDORES EN EL MODELO  
CONSTITUCIONAL ESPAÑOL

I. Debate constituyente .....	160
II. Marco filosófico-ideológico del art. 51 .....	161
III. Ubicación metodológica del art. 51 .....	163
IV. Principios rectores de la política social y económica .....	168
V. Naturaleza de la protección de los consumidores en el régimen consti- tucional español .....	175
VI. Contenido del art. 51 .....	186
VII. Desarrollo legislativo del mandato constitucional .....	192
VIII. La defensa del consumidor como título constitucional competencial....	197

CAPÍTULO QUINTO

LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES  
EN LA CONSTITUCIÓN ARGENTINA

I. "Constitucionalización" del derecho del consumidor .....	199
II. Importancia del artículo 42 .....	202
III. Contenido de la norma .....	207
1. Primer párrafo .....	207
A. Relación de consumo .....	207
B. Carácter de la "enumeración" .....	209
C. Naturaleza jurídica de los "derechos" de los consumidores ...	211

2. Segundo párrafo .....	211
A. Segunda enumeración .....	212
B. Legitimación pasiva .....	213
a. El Estado como proveedor .....	213
b. El Estado como garante .....	216
3. Tercer párrafo .....	219
A. Procedimientos eficaces .....	219
B. Justicia gratuita .....	221
C. Participación en el control de servicios públicos .....	225
IV. "Fundamentalidad" de los derechos contenidos en el artículo 42 .....	228
V. Jerarquía constitucional implícita .....	230
VI. Principio "pro consumidor" .....	233
VII. Tutela por vía de amparo .....	236
VIII. Naturaleza colectiva .....	238
IX. Cuestión de competencia .....	243
X. El nuevo Código Civil y Comercial .....	244
1. El tercero expuesto a la relación de consumo .....	248
A. Aproximación conceptual .....	248
B. Origen del <i>bystander</i> .....	251
a. Derecho argentino .....	251
b. Derecho comparado .....	252
C. Alcance de la figura .....	253
a. Defensa frente a campañas publicitarias o prácticas co- merciales .....	253
b. Seguridad en producto o servicio introducido al mercado .....	254
c. Víctima de accidente (de tránsito). Relación del damni- ficado con el asegurador .....	255
d. Otros casos .....	260
D. El <i>bystander</i> en el Código Civil y Comercial .....	261
E. Controversia constitucional .....	264
a. Test de constitucionalidad .....	264
b. Test de convencionalidad .....	268
c. Test de no reversibilidad .....	269
2. El caso de la prescripción liberatoria .....	271
3. Daño directo .....	281

## CAPÍTULO SEXTO

### DERECHOS SUBJETIVOS DE LOS CONSUMIDORES

I. Conexión de los derechos de los consumidores con otros derechos .....	285
II. Derecho a la salud, integridad y seguridad .....	289
III. Intereses económicos .....	300

IV. Derecho a la información .....	303
V. Libertad de elección .....	310
VI. Trato equitativo y digno .....	313
VII. Derecho a la educación.....	324
VIII. Derecho a agruparse, formar asociaciones y ser oídos.....	326
IX. Acceso al consumo .....	331
1. Nivel de vida adecuado y medios de subsistencia .....	345
2. Servicios públicos.....	348
X. Tutela efectiva.....	353
XI. Protección en situaciones de inferioridad, subordinación o indefen- sión. Subconsumidores .....	357
XII. Derecho a la indemnización.....	364
XIII. Otros derechos .....	365

CAPÍTULO SÉPTIMO

EFICACIA Y FUNCIONES DE LAS NORMAS  
CONSTITUCIONALES DE DEFENSA  
DE LOS CONSUMIDORES

I. El derecho del consumidor como parámetro de control de constitucio- nalidad de la ley .....	367
II. La normativa constitucional de protección al consumidor como crite- rio interpretativo .....	386
III. Límite a la libertad de empresa .....	397
IV. Restricción a otras libertades .....	406
1. Libertad de circulación .....	406
2. Libertad de contratación.....	408

CAPÍTULO OCTAVO

CONTROL DE REGRESIVIDAD  
DE LA REGLAMENTACIÓN DE LOS DERECHOS  
DE LOS CONSUMIDORES

I. Naturaleza de los derechos de los consumidores: nuevos paradigmas....	411
1. Aproximación entre los conceptos de "consumidor", "ciudadano" y "persona" .....	412
2. La sustancia "colectiva" de los intereses de los consumidores .....	417
3. Los derechos de los consumidores como "nuevos" derechos socia- les .....	420
4. Paralelismo entre los derechos de los consumidores y los ambien- tales .....	423

5. La dignidad como justificativo de los derechos de los consumidores .....	432
6. Los derechos de los consumidores como "fundamentales" .....	437
II. Los derechos de los consumidores como derechos humanos.....	442
III. Fundamentación "positiva" para la aplicación de principios tutelares de los derechos humanos a los consumidores .....	455
1. Derechos humanos no enumerados.....	459
2. Solapamiento de derechos .....	461
3. Nivel de vida adecuado .....	463
IV. Expansión del principio de progresividad e irreversibilidad a los derechos de los consumidores .....	465

## CAPÍTULO NOVENO

### CONCLUSIONES

I. Nuevos paradigmas del derecho de los consumidores.....	479
II. Tendencias de los derechos humanos .....	481
III. Vinculación entre derechos de los consumidores y derechos humanos.....	483
IV. Disímil recepción de los derechos de los consumidores en los sistemas comparados.....	484
V. Fundamentalidad de los derechos de los consumidores en el régimen argentino .....	487
VI. Heterogeneidad de los derechos subjetivos de los consumidores .....	488
VII. Expansión del principio de progresividad e irreversibilidad.....	490

### ANEXO

Jurisprudencia anotada .....	497
1. Tribunal Europeo de Derechos Humanos.....	497
2. Corte Interamericana de Derechos Humanos .....	498
3. Tribunal de Justicia de la Unión Europea.....	499
4. Tribunales nacionales europeos .....	502
5. Tribunales nacionales americanos .....	503
6. Tribunales españoles .....	507
A. Tribunal Constitucional español .....	507
B. Tribunal Supremo español.....	510
7. Tribunales argentinos .....	513
Bibliografía citada.....	529